



### IV. Administración Local

AYUNTAMIENTOS

#### Salamanca

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA S.A.U.

*Anuncio.*

#### BASES DEL XII CONCURSO ANUAL DE FOTOGRAFÍA DEL MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DE SALAMANCA.

Bases que han de regir para la celebración del XII Concurso de Fotografía del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca como una de las actuaciones de la anualidad presupuestaria 2023 del Museo, en los términos que siguen a continuación:

“Convocatoria del XII Concurso Anual de Fotografía del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U. a través del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca (avda. Campoamor s/n, 37003. Salamanca), convoca el concurso anual de fotografía que, en esta decimosegunda edición, tendrá como tema: perfumerías.

#### BASES DEL XII CONCURSO ANUAL DE FOTOGRAFÍA DEL MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DE SALAMANCA.

##### 1. Participantes

Podrán participar las personas físicas residentes en España, sin importar su edad o nacionalidad.

En el caso de participantes menores de edad será necesario contar con el consentimiento expreso de sus padres o tutores legales tanto para la participación como para el disfrute de los premios. Para ello, se cumplimentará la autorización al respecto (Anexo I).

La participación en este concurso supone la total aceptación de estas bases.

##### 2. Tema

El tema correspondiente a esta decimosegunda convocatoria es Perfumerías. Las fotografías deberán adecuarse al tema y contenidos del concurso.

El Museo del Comercio entiende que el tema perfumerías, engloba todos aquellos locales o espacios físicos donde se venden, producen o transforman perfumes para su posterior uso o comercialización.

A partir de lo dicho en el párrafo anterior, podrán fotografiarse trabajadores perfumeros en sus puestos de labor, elementos y herramientas concretos de perfumerías y detalles o panorámicas de las mismas. También laboratorios donde se producen perfumes.

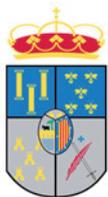
Aunque se entiende que el tema es principalmente para perfumerías en activo, entrarán también en concurso fotografías que muestren perfumerías antiguas, –ya abandonadas-

Siempre que los establecimientos comerciales o sus protagonistas se sitúen en Salamanca y provincia las fotografías podrán optar a los premios normales establecidos en la convocatoria. En caso contrario optarán al Premio Especial, por lo cual se recuerda a los concursantes la necesidad de indicar los datos relativos a la presentación de las obras, tal como se especifica en el punto 4 de esta convocatoria.

##### 3. Obras

Los trabajos, que deberán ser originales y no premiados en ningún otro certamen o concurso, podrán estar realizados en blanco y negro o color. Deberán ajustarse a unas medidas de 30

CVE: BOP-SA-20230601-002



x 40cm, aceptándose una variabilidad de 1cm en las mismas. En cualquier caso, la mancha o huella no podrá ser inferior a 27 x 37cm. Se valorará de manera especial la calidad artística, quedando a criterio del jurado la valoración positiva o negativa de retoques, montajes, etc.

Cada autor podrá presentar un máximo de 6 fotografías sobre el tema propuesto. Podrá reclamarse la devolución de los originales una vez finalizada la exposición fotográfica que realizará el Museo, hasta el 30 de junio del 2024. Pasada dicha fecha se entenderá que los autores que no han reclamado sus obras renuncian a la recogida de las mismas.

Los originales deberán entregarse o remitirse por correo a la siguiente dirección: Museo del Comercio y la Industria de Salamanca, avda. Campoamor s/n. 37003 Salamanca.

Todas las obras deberán tener un título elegido libremente por el autor que figurará en el reverso de cada una junto al pseudónimo adoptado por el concursante. Igualmente tendrán que figurar en el reverso los datos de la perfumería fotografiada y su ubicación: ciudad o pueblo, calle o plaza y dedicación concreta del negocio.

Cada participante deberá consignar en el interior de un sobre cerrado su nombre y apellidos, dirección postal y electrónica y teléfono de contacto, así como una breve reseña biográfica. En el exterior de dicho sobre ha de figurar, exclusivamente, el título de la obra u obras presentadas y el pseudónimo del autor.

El incumplimiento total o parcial de los contenidos en este punto será causa suficiente y justificada para la no aceptación de las obras presentadas.

El jurado se guarda el derecho de aceptación de las obras según se adecuen o no al mismo. No se publicarán ni aceptarán archivos con contenidos contrarios al derecho al honor, a la intimidad personal y familiar o a la propia imagen de las personas. En definitiva, no se aceptará ningún archivo que sea contrario a la legalidad vigente.

Las fotografías en las que aparezcan retratados menores deberán presentarse acompañadas del permiso paterno para su exhibición pública.

#### 4. Plazo de admisión.

Los originales a concurso podrán ser remitidos por correo o entregados en el Museo del Comercio, desde la fechas de publicación de la convocatoria hasta el 6 de septiembre del 2023 a las 14:00h.

Se indicará visiblemente en el sobre, Premio Especial, en el caso de ser ésta la categoría a la que se opte. Para la categoría normal no será necesaria indicación alguna.

Para los envíos por correo se considerará a todos los efectos válida la fecha consignada en el matasellos.

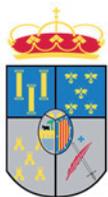
#### 5. Proceso de selección

Se efectuará una selección de fotografías de acuerdo con estas Bases, quedando automáticamente descartadas aquellas que no se ajusten a lo establecido en los puntos 1,2, 3 y 4.

#### 6. Exposición y publicación de las obras.

El Museo del Comercio y la Industria de Salamanca procederá a la exposición de los originales seleccionados durante 2023. El formato o formatos de publicación de las fotografías quedan sujetos al criterio del Museo. En cualquier caso, se hará constar el título, el nombre y apellidos del fotógrafo, así como el nombre de las perfumerías fotografiadas. A tal efecto, el Museo del Comercio realizará una selección de los trabajos en la que estarán representados todos los participantes, con al menos una fotografía.

Además, se editará una galería de imágenes digitales que se subirá a la página web del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca, [www.museodelcomercio.es](http://www.museodelcomercio.es) para su visualización.



### 7. El Jurado

Estará compuesto por un fotógrafo de acreditado prestigio, la coordinadora y responsable de programación del Centro de Arte Contemporáneo DA2, un representante designado por el Ayuntamiento de Salamanca, un representante de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca, así como por un representante del Museo del Comercio y la Industria.

Dicho Jurado estará presidido por el director del Museo del Comercio, decidiendo en caso de empate con su voto.

### 8. El fallo

El fallo se hará público antes del 20 de septiembre de 2023 y será inapelable.

### 9. Premios

Primer premio: dotado con 1.000,00 euros y diploma acreditativo.

Segundo premio: dotado con 500,00 euros y diploma acreditativo.

Tercer premio: dotado con 250,00 euros y diploma acreditativo.

Premio especial: Dotado con 250,00 euros y diploma acreditativo. Este premio es específico para obras que, cumpliendo los requisitos de la convocatoria, muestren imágenes de fuera del ámbito geográfico de Salamanca y provincia.

10 Accésits: Adscritos a la categoría general (ámbito territorial de Salamanca y provincia). Incluyen diploma acreditativo.

1 Accésit: Adscrito a la categoría especial (ámbito territorial exterior de Salamanca y provincia). Se entregará diploma acreditativo.

Los premios estarán sujetos a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de retención de IRPF.

Ningún participante podrá recibir dos premios o más, dotados económicamente.

### 10. Derechos de reproducción

Se entiende que los participantes autorizan sin limitación de sistemas, medios, ni países, la reproducción de sus obras a Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U. sin abono de derechos, existiendo, no obstante, por parte del Museo la obligación de citar la autoría.

Los concursantes se responsabilizan totalmente de que no existan derechos de terceros en las obras presentadas, así como de toda reclamación por derechos de imagen.

La resolución que deba adoptarse por cualquier incidencia no prevista en estas bases corresponderá a Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U., quien resolverá con el mejor criterio, sin que proceda recurso alguno.

El Museo se reserva el derecho de suspender el concurso si se comprueba que hay un número de concursantes inferior a 20.

### 11. Difusión

La convocatoria y bases del XII Concurso se publicarán en la Base Nacional de Subvenciones, Boletín Oficial de la Provincia de Salamanca y en la web del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca, [www.museodelcomercio.es](http://www.museodelcomercio.es)

En Salamanca, el 12 de mayo del 2023.—La consejera delegada de Turismo de la Sociedad Municipal Turismo, Comercio y Promoción Económica, S.A.U., Ana Suárez Otero.



### Anexo I: autorización de participación a menores

Don/Doña \_\_\_\_\_ mayor de edad y titular del DNI  
\_\_\_\_\_ autoriza como padre/madre/tutor legal, de \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ a participar y disfrutar, en su caso, de los premios del Concurso de  
fotografía convocado por el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca.

Y para que sirva a todos los efectos, lo firmo a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2023

Firma